

# PLANS D'EAU PROMOPÊCHE

## Lettre d'information

Tourisme Pêche

Plans d'eau  
Promopêche

## PARTENARIATS ET ACTIONS AVEC LES RÉSEAUX DU TOURISME

Les réseaux du tourisme sont composés du Comité Régional du Tourisme (CRT), du Comité Départemental du Tourisme (CDT), des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative (OT / SI)

Les 4 missions du CDT au service des professionnels sont :

- Promotion : sites Internet, brochures, accueil presse, salons ...
- Formation : accompagnement vers la professionnalisation
- Mise en réseau : organisation de réunions, d'évènements pour rencontrer d'autres acteurs du tourisme
- Commercialisation : mise en place d'un système régionale de commercialisation de l'offre touristique

Les éditions réalisées par le CDT

- Une édition dédiée aux loisirs nature : 1 page dédiée à la pêche
- Une édition sur le département : 1 page dédiée à la pêche
- Un magazine « Esprit de Picardie » : possibilité d'insérer des articles sur un site de pêche en particulier.
- Les éditions plus larges : Guide du Routard, guides touristiques,
- Un réseau de 200 présentoirs dans le département.

Au niveau du CDT, un site est dédié aux loisirs de nature [www.somme-nature.com](http://www.somme-nature.com). Il intègre une rubrique complètement dédiée à la pêche dès la page d'accueil. un second site grand public [www.somme-tourisme.com](http://www.somme-tourisme.com) contient des articles pêche en fonction de l'actualité. Les sites des hébergements : [www.gites-de-france-somme.com](http://www.gites-de-france-somme.com) et [www.clevacances-somme.com](http://www.clevacances-somme.com) sur lesquels sont mis en avant les hébergements labellisés pour l'accueil du pêcheur.

Enfin, un site régional [www.weekends-picardie.com](http://www.weekends-picardie.com) propose des séjours thématiques pêche.

Les relations presse et les participations aux salons

- Faire parler de la destination, de l'offre touristique ou du site de pêche.
- Organisation d'accueil presse : prise en charge des journalistes pour leur faire découvrir un site, un secteur,...
- Achat d'insertions presse dans des magazines spécialisés ou sur des sites Internet
- Participation à des salons grand public sur la thématique ou des salons touristiques.
- Possibilité d'être accompagné par des partenaires sur certaines opérations.

La mise en réseau que proposent les CDT

Rencontre avec d'autres professionnels du tourisme permettant d'offrir aux visiteurs une offre complémentaires.

- conférences,
  - éductours,
  - formations,
  - ...un site Internet professionnel [www.somme-tourisme.org](http://www.somme-tourisme.org) permettant de trouver les informations dont vous avez besoin.
- Les formations proposées par le CDT
- Accueil Qualité : une formation orientée sur la notion de destination touristique et l'importance de l'accueil
  - Internet : des formations complètes pour créer, améliorer sa visibilité sur Internet
  - Anglais : 2 niveaux pour développer ses compétences d'accueil des publics anglophones
  - Place de marché : formation pour intégrer notre plate forme de réservation en ligne.
- La commercialisation
- Les demandes d'internautes pour la réservation en ligne explosent.
  - 51 % des internautes ont acheté des prestations de voyage/ tourisme entre janvier et juin 2009.
  - 79% des cyberacheteurs ont payé par carte bancaire et 21% avec un portefeuille en ligne (paypal) (source médiamétrie juin 2009)
  - 70 % des vacanciers français choisissent leur destination sur Internet.
  - La Picardie parie sur la commercialisation en ligne : investissement dans un outil, et accompagnement des professionnels. Déclinaison promotionnelle sur la France, la Belgique, les Pays-Bas et l'Angleterre.



Ceci est un exemple de prestations et de services proposés par le CDT de la Somme. A priori, chaque CDT propose le même type de services, dans un soucis de politique commune.

Contactez le CDT de votre département afin de vous permettre de vous faire connaître, de vous faire aider dans votre démarche de développement touristique, de vous former à de nouvelles technologies et éventuellement de commercialiser directement vos prestations et services. En espérant que ces informations vous auront aidées dans votre développement.

